

Modulo:

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**UNIDAD CUATRO – ACTIVIDAD DOS: MOMENTO COLABORATIVO**

**INNOVACIÓN COMO SOLUCIÓN A PROBLEMAS EN EL SECTOR PRODUCTIVO**

Responsable:

**Rosa Pérez pestana**

Instructora:

**Alba Lucia Muñoz García**

Bogotá D.C. 2019

**CONTENIDO**

1. **Aspectos para la elaboración de una propuesta productiva.**
   1. Título del Proyecto
   2. Introducción

* 1. Planteamiento del problema
  2. Objetivo General
  3. Objetivos Específicos
  4. Marco Innovador
  5. Investigación formativa
  6. Vista de emprendimiento
  7. Diseño Metodológico
  8. Limitaciones y Alcance
  9. Conclusiones

1. **MODELO DE PROPUESTA PARA LA SALA DE COMUNICACIOINES PEREZ PESTANA EN LA ISLA DE SAN ANDRES**
   1. **SALA DE COMUNICACIONES PARA PROMOCIONAR DIFERENTES TIPOS DE PRODUCTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONA**

**EN LA ISLA DE SAN ANDRES**

**1.2**. **INTRODUCCIÓN**

La Isla de San Andrés Islas, actualmente atraviesa por una crisis de mala comunicación ya sea por redes telefónicas o inalámbrica, wifi, cte. la cual se ve la necesidad de crear una empresa de acuerdo a lo

requerido por los empresarios que están atravesando esta crisis en cuanto la promoción de su producto, que tienen para exhibir y que son de alta calidad, y no encuentran la manera de darse a conocer a nivel nacional, regional y local de la isla

No obstante, la Isla no cuenta con un centro de redes ni empresas que brinden este tipo de servicios para la distribución, promoción y la comercialización oportuna del servicio que quieren brindar. Problema que genera dificultades en la economía de los empresarios del archipiélago, debido a que se tiene acudir a otros medios para distribuir los productos que quieren comercializar.

Dada la problemática anterior, es importante destacar que se hace necesario crear iniciativas solidas que generen soluciones estables a tales y que, al mismo tiempo, aporte beneficios para la comunidad, a través de la creación de estrategias que apoyen el desarrollo de la economía de la región.

**1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La gobernación del departamento del municipio de san Andrés islas, planteo a través de convocatorias, por medio de radio, televisión la necesidad de crear empresas que generen solución a este tipo de problemas y así dar solución y satisfacer a los empresarios que de una u otra forma generarían empleo para la comunidad raizal de la isla.

Para este proyecto del centro de comunicaciones, se ha reconocido que el enfoque del problema consiste en el costo del transporte de las máquinas y herramientas necesarias para dar un buen servicio:

* El combustible en el último periodo subió de precio, lo cual incrementa el valor del transporte de los productos.
* La socialización del proyecto, y los permisos para el personal competitivo que se debe traer para montar este tipo de redes que son de gran cuidado para implementar por seguridad de jaques personas ajenas que quieran intervenir para robar información.

.

Con la creación de un centro de comunicaciones para la Isla de San Andrés, se pretende facilitar a los habitantes de la zona la obtención de este método de comercialización, para ofrecer los productos básicos que tienen los empresarios de la región y quieren dar a conocer es por esta razón que se debe aprovechar al máximo la oportunidad de negocio ya que es una empresa que es sostenible a nivel en económico.

**1.4. OBJETIVO GENERAL**

Generar un plan de negocio que demuestre la viabilidad de crear un centro de comunicaciones que facilite la comercialización de los productos de los empresarios del archipiélago.

**1.5** **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Ejecutar un estudio de mercado que determine la viabilidad comercial de un centro de comunicaciones vía wifi, inalámbrica cte., de productos de toda clase que haya creado los empresarios para ser productivo su negocio de tipo digital para la isla.
* Diseñar e implementar un estudio técnico que determine el tamaño, localización, ingeniería, maquinaria y equipos a utilizar en el desarrollo de la actividad productiva y apoyo sostenible en la isla de san Andrés.
* Investigar los factores y la diferencia en precios del producto a implementar con los convencionales para poder determinar los posibles costos y demanda de las competencias para lograr un éxito en la isla.
* Explorar los posibles materiales con el cual se acoplaría la idea de negocio para garantizar su comercialización para lograr un mejor ambiente dentro de la isla de acuerdo a su necesidad.

**1.6. VISTA DE EMPRENDIMIENTO**

En los últimos años la tecnología de la información se ha convertido en el detonador del crecimiento de las empresas alrededor del mundo, permitiendo a las organizaciones entrar a un mercado internacional, a un mundo globalizado. “La tecnología de información (TI) es una herramienta de la ciencia de la informática capaz de realizar tareas como almacenar, procesar y trasformar datos de las actividades operativas de una empresa, mediante el uso de equipo de cómputo, Las inversiones en TI las podemos ver en todos los sectores; automotriz, textil, banca, construcción, etc. Muchas veces estos avances representan para las empresas una ventaja estratégica, una diferenciación o una mejor manera de dar servicio al cliente es por esta razón que la isla de san Andrés determino crear empresa basadas en la tecnología para ser más fácil la comercialización de productos de empresas que quieran dar a conocer su negocio.

**1.7 INVESTIGACION FORMATIVA**

Este proyecto está diseñado para llevar a cabo la producción, publicación y monitoreo de contenidos, pesados y redactados para una revista en línea con todos los particulares y proveedores que esto implica, por lo que se tendrá muy en cuenta las necesidades constantes de los que requieren este tipo de productos. La actualización para la comunidad de usuarios del grupo objetivo, tanto para los involucrados y en contacto con la evolución de la redes que vayan necesitando el servicio de modo que ofrecerá una completa flexibilidad para transformar tanto la manera en que los proveedores utilizan las tecnologías, como el contenido de su interés que receptan de las redes informáticas que acostumbran consultar; utilizando las herramientas necesarias para cumplir con las necesidades de información Para el objetivó que buscan en el mentó de la consulta.

Esta investigación fue realizada con el conocimiento actual de cómo funciona la Tecnología actualmente de la Información y la Comunicación, enfocándose en la educación a través de investigación de literaria y bibliográfica a nivel mundial y nacional; y finalmente el impacto que causa para el desarrollo de las actividades.

Llegando a la conclusión que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se ha aprovechado en todas sus potencialidades, ya que anteriormente había mucho desconocimiento por parte de los colegios (considerando las Tics como el simple hecho de tener computadores, página Web e internet en el establecimiento), y poco incentivo de uso por parte del ministerio de Educación. Finalmente, se entregan recomendaciones sobre lo puntos a mejorar, y cuáles podrían ser los caminos a seguir, para que las Tics educacionales sean un elemento activo dentro de todas las actividades a realizar.

En la presente investigación se utilizarán preguntas cerradas que delimitan mejor el ámbito de estudio y son más fáciles de codificar y preparar para el análisis; a la vez que requieren un menor esfuerzo por parte de los encuestados que no tienen que escribir o verbalizar pensamientos. El cuestionario aplicado consiste de 10 preguntas según las categorías de análisis.

De manera que este elemento de cambio social genere una nueva perspectiva a los jóvenes ante la tecnología en comparación con las generaciones anteriores.

Ya que las Tics son tecnologías de relación que originan a nuevas culturas de comunicación y relación entre personas dentro de la sociedad, por esta razón es fundamental el proceso y desarrollo de cual quiera empresa que requiera sacar un tema o un negocio adelante.

**1.8** **VISTA** **DE EMPRENDIMIENTO**

Implementación de un modelo metodológico de ideación, creación y aceleración de empresas apoyadas por el Fondo Emprender, así como el diseño conceptual y la puesta en marcha del primer concurso

Recientemente se realizó una alianza estratégica con el Sena que es una entidad publica, sin ánimo de lucro, encargada de realizar procesos de creación y aceleración de empresas en los departamentos más importantes de emprendimiento como es la isla de san Andrés Esto con el fin de desarrollar una propuesta para el diseño a la medida de la necesidad de los empresarios que desean dar a conocer su producto y su empresa.

Esto permitirá que los proyectos más prometedores tengan seguridad de que, antes de recibir los recursos, tendrán un impacto significativo en el mercado correspondiente con el fin de que se reduzca en riesgo. Así mismo se elegirán los proyectos de más alto valor para realizar un desarrollo acelerado de los mismos con el objetivo de estructurar planes de negocio y proceder con la búsqueda de clientes potenciales como los que posee la isla de san Andrés actualmente.

**1.9**. **METODOLÓGIA DE INVESTIGACION**

El tipo de investigación utilizada para el planteamiento del proyecto es de tipo descriptivo, ya que se intenta demostrar la viabilidad de diseñar o crear un centro comunicaciones que facilite la comercialización de los productos que han diseñados los diferentes empresarios de tipo tecnológicos, a través de la metodología descriptiva se hace necesario medir, Investigar, y evaluar los diferentes datos sobre varios componentes de esta investigación.

Por ello se hace necesario detallar los pasos que se siguen en el desarrollo de la Investigación, como sería; el estudio de mercado, competente legal y económico.

Se tomará como referencia las empresas que manejan este tipo de tics para comercializar sus empresas a nivel nacional

Para el cumplimiento del objetivo se selecciona como muestra de los habitantes en especial a los pequeños y medianos empresarios. Las cuales se toman a través de referencias de los mismos pobladores del archipiélago.

De esa manera se realizan entrevistas a un número determinado de habitantes de la isla. Dichas entrevistas serán un apoyo para establecer cuál es la opinión y datos específicos sobre la viabilidad de crear este tipo de empresas emprendedoras que a la vez busca de darle oportunidad de empleo a los habitantes de la isla que tengan conocimiento sobre este tema.

**1.10** **LIMITACIONES Y ALCANCES**

De acuerdo al tamaño del propósito de se hace indiscutible que la capacidad de financiamiento por parte de los gestores del proyecto, es una de las limitaciones que se pueden presentar para su ejecución y desarrollo. Pero sabiendo que un proyecto se puede llevar a cabo sin necesidad de recursos propios; Se acude a fuentes de financiamiento locales en este caso la gobernación departamental que está solicitándolo a Trávez de convocatorias por medio del Sena.

Otro factor determinante en las limitaciones del proyecto puede ser la inflación nacional, la cual se evidencia en los índices de precios, por ende, en la perdida de la capacidad adquisitiva de la moneda interna. Lo que puede incurrir en la determinación del tamaño del proyecto fluya a feliz término.

Como es sabido todo proyecto tiene su parte de riesgo, lo que se conoce como la valoración del riesgo. La cual se incrementa en los proyectos en que no existen antecedentes, que de pos si generan incertidumbre de su evolución a futuro. Lo que se puede disminuir la realizar un trabajo con bases serias, coherentes, consistentes y confiables. Para ello se realizan análisis de sensibilidad que contribuyen en la determinación de los márgenes de variación que pueden soportar el proyecto.

El alcance de generar un plan de negocio que demuestre la viabilidad de crear un centro de comunicaciones que facilite la comercialización de los productos de los empresarios.

En diferentes aspectos se debe hacer una evaluación que determine los alcances de este tipo de proyecto:

**En lo Económico:** El proyecto es considerado rentable a corto y mediano plazo, lo que indica beneficios internos para la empresa y a más de esto permite ayudar a los empresarios promocionar sus productos de calidad. Además, al ser una empresa recientemente establecida en el mercado se la puede definir como generadora de nuevas fuentes de empleo y al involucrarse en actividades comerciales hace que sea parte de la eficacia económica que es importante para mantener un patrimonio a nivel regional.

**En lo Social:** Con este proyecto se busca comercializar, a los habitantes de la isla de san Andrés los productos de los empresarios de grandes y medianas empresas a través de una línea que permitirá tener comunicación con otras personas que le interesen los productos que se promocionen por este medio de la sala cibernética o **Sala de comunicaciones Perez Pestana.**

interactuar y contribuir con la formación de una sociedad más justa y equitativa desde su propio enfoque del mundo utilizando las herramientas de comunicación. Las TICs.

De manera que este elemento de cambio social genere una nueva perspectiva a los jóvenes ante la tecnología en comparación con las generaciones anteriores.

Ya que las Tics son tecnologías de relación que originan a nuevas culturas de comunicación y relación entre personas dentro de la sociedad, por esta razón es fundamental el proceso y desarrollo de cual quiera empresa que requiera sacar un tema o un negocio adelante.

**1.11 CONCLUSION**

Tras el análisis de resultados obtenidos mediante esta propuesta investigativa se puede afirmar que los Proveedores que se interesaron en este proyecto no tienen ni tendrán ningún problema para socializar, tampoco cambiarán el concepto de negocio , ni abandonarán completamente sus relaciones interpersonales; Simplemente, emplean otros métodos para interactuar y contribuir con la formación de una sociedad más justa y equitativa desde su propio enfoque del mundo utilizando las herramientas de comunicación. Las Tics.

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

* [www.obs-edu.com/Innovacion/Emprendimiento](https://www.google.com/aclk?sa=l&ai=DChcSEwiGnruEhuzhAhXIJoYKHWI3CZQYABABGgJ2dQ&sig=AOD64_3pKkb_M4Hdcj46ZX61-IJUjTX5wA&adurl=&q=&nb=1&res_url=https%3A%2F%2Fwww.zapmeta.com.co%2Fws%3Fq%3Demprender%2520un%2520negocio%26asid%3Dzm_co_010_004%26abt%3D1%26mt%3Db%26nw%3Ds%26de%3Dc%26ap%3D1t3%26kid%3Daud-317822723700%3Akwd-20634841%26aid%3D12086329849%26gclid%3DCjwKCAjwtYXmBRAOEiwAYsyl3HvqkD6uFq0SV5aetnAQfnILTbi-e_O6oJwBPv4hgI11IQaTm5YSCBoCq7wQAvD_BwE&rurl=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F&nm=108)
* Nielsen, J., (1993). Usability Engineering. 1st ed.
* Morgan Kaufmann. Ponencia sobre Diseño de Interfaces y Usabilidad: cómo hacer productos más útiles, eficientes y seductores.